

ПП «ДЕЛІЦІЯ» розцінює корпоративну соціальну відповідальність – як щоденню добровільну роботу компанії, спрямовану на взаємодію з усіма зацікавленими сторонами задля розвитку довірливих відносин.

Ми розглядаємо соціальну відповідальність як відповідальність підприємства за вплив її рішень та дій на суспільство та навколишнє середовище шляхом прозорої та етичної поведінки, що:

- сприяє сталому розвитку, у тому числі здоров'ю та добробуту суспільства;
- враховує очікування зацікавлених сторін;
- відповідає чинному законодавству та міжнародним нормам поведінки та інтегрована у діяльність підприємства і практикується у її відносинах.

Термін соціальна відповідальність (далі СВ) став вживатися у 1970-х роках, у міжнародній практиці він використовується для визначення добровільних зобов'язань, взятих на себе компанією щодо підвищення якості життя та роботи не тільки своїх співробітників, а також щодо суспільства і навколишнього середовища. Цей термін не замінює поняття «доброчинності» та «громадської діяльності», які допомагають компаніям заслужити довіру співробітників та клієнтів – СВ є набагато емнісним поняттям. Лише приділяючи увагу своїй корпоративній соціальній відповідальності, можна забезпечити надійні та стабільні умови розвитку бізнесу.

Соціальна відповідальність — це відповідальність тих, хто приймає бізнес-рішення, за тих, на кого безпосередньо чи опосередковано ці рішення впливають. Соціальна відповідальність — це концепція, що заохочує компанії враховувати інтереси суспільства, беручи на себе відповідальність за вплив діяльності компанії на споживачів, стейкхолдерів, співробітників, громаду та навколишнє середовище в усіх аспектах своєї діяльності.

Соціальна відповідальність є добровільною діяльністю компаній приватного і державного секторів, спрямованою на дотримання високих стандартів операційної та виробничої діяльності, соціальних стандартів та якості роботи з персоналом, мінімізацію шкідливого впливу на навколишнє середовище тощо, з метою вирівнювання наявних економічних і соціальних диспропорцій; створення довірливих взаємовідносин між бізнесом, суспільством і державою; покращання результативності бізнесу та показників прибутковості у довгостроковому періоді.

ПП «ДЕЛІЦІЯ» - це сучасна кондитерська фабрика, яка виробляє більш ніж 60 видів цукрового, здобного печива, вафель і заварних пряників.

Філософія підприємства полягає у виборі натуральних продуктів і використанні авторських рецептур для отримання якісної і безпечної продукції. Основа впевненості у власній продукції — забезпечення повного циклу виробництва на спеціальних технологічних лініях. Це дозволяє контролювати процес на всіх етапах з моменту відбору сировини до випуску готових кондитерських виробів.

ПП «ДЕЛІЦІЯ» постійно модернізує і розширює виробництво: технологи впроваджують нові рецепти та удосконалюють існуючі.

Продукція фабрики представлена у фірмових магазинах, супермаркетах і роздрібній торгівлі на всій території України. Також, компанія експортує продукцію у більш ніж 20 країн Європи і Азії: Німеччину, Литву, Польщу, Великобританію, США, Азербайджан, Ізраїль та ін.

Саме тому ПП «ДЕЛІЦІЯ» вважає, що соціальна відповідальність – це необхідна умова для ведення фінансово прибуткового бізнесу, що призводить до сталого розвитку як компанії, так і регіону в цілому.

На початку 2024 року в Компанії було розроблено політику ПП «ДЕЛІЦІЯ» з корпоративної соціальної відповідальності. Таким чином компанія проаналізувала та узагальнила досвід своєї діяльності у цьому напрямку за попередні періоди. Було визначено основні пріоритети та прагнення підприємства, визначено комунікації з КСВ та прописано систему оцінювання ефективності програм.

Політика соціальної відповідальності компанії тісно пов'язана зі Стратегією розвитку ПП «ДЕЛІЦІЯ» на 2024-2025 роки, що свідчить про стратегічний підхід до соціальної відповідальності та її реалізації. Компанія усвідомлює, що є частиною суспільства загалом та територіальної громади зокрема. Саме тому ми прагнемо реагувати на суспільні потреби системно, подаючи правильний

приклад, забезпечуючи верховенство права, людяність та відповідальність на своїй території та за межами власної локації.

1. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПП «ДЕЛІЦІЯ» ТА ЇЇ ПРИНЦИПИ

У своїй соціальній відповідальності ПП «ДЕЛІЦІЯ» дотримується наступних принципів:

1.1 Підзвітність та прозорість

- підзвітність передбачає, що ми є відповідальними перед тими, на кого впливають наші рішення та дії, а також перед суспільством в цілому за загальний вплив від рішень та діяльності компанії на суспільство;
- ми ведемо прозорий бухгалтерський облік; всі наші бухгалтерські записи виконано з високою точністю та у відповідності до вимог стандартів бухгалтерського обліку України;
- наші відомості про компанію прозорі та відкриті.

1.2 Етична поведінка

- ми будуємо свою поведінку на етиці рівності та доброчесності;
- ми дотримуємося всіх Законів України, поважаємо правила ринку і сумлінно ведемо свій бізнес;
- ми поважаємо політичні права і політичні рішення особистості і не займаємося в компанії політичною діяльністю;
- ми виключаємо в своїй діяльності дискримінацію за національною, расовою, статевою, релігійною та іншими ознаками;
- ми не отримуємо доходів нечесними шляхами і засобами, із порушенням норм професійної етики;
- ми не реалізуємо особисті інтереси з використанням власності компанії та займаної посади і не беремо участь у жодній неприпустимій діяльності, такій як зловживання активами компанії або їх привласнення.

1.3 Повага до інтересів зацікавлених сторін

- ми будуємо відносини із зацікавленими сторонами на принципах порядності, чесності, відкритості та довіри;
- ми усвідомлюємо та поважаємо інтереси зацікавлених сторін - споживачів, акціонерів та співробітників;
- ми визнаємо законні права зацікавлених сторін;
- ми визнаємо, що зацікавлені сторони можуть суттєво впливати на діяльність компанії;
- ми вважаємо своїм головним пріоритетом задоволеність споживача: ми постачаємо продукти, що відповідають потребам і очікуванням споживачів; ми щиро і дружньо ставимося до споживачів і шанобливо приймаємо їх інформацію, пропозиції та скарги;
- здійснюване нами управління орієнтоване на цінність для акціонерів: ми надаємо акціонерам довгострокові переваги завдяки розумному інвестуванню та підвищенню експлуатаційної ефективності;
- ми докладимо зусиль для постійного підвищення якості життя співробітників: ми надаємо всім співробітникам рівні можливості і поведимось щодо них чесно відповідно до їх здібностей, якості роботи і продуктивності праці; ми радимо співробітникам постійно займатися саморозвитком, самовдосконаленням і створюємо зручності, необхідні для виконання їх обов'язків.

1.4 Повага до верховенства права

- ми вважаємо, що повага до верховенства права є обов'язковою у нашій щоденній діяльності;
- ми діємо сумлінно, неухильно дотримуючись вимог Законів України;
- ми вживаємо заходів до обізнаності персоналу компанії з наявними законами та правилами, інформування персоналу щодо їх обов'язку дотримуватись законів.

1.5 Повага до прав людини

- ми поважаємо людську гідність;
- ми поважаємо та сприяємо правам людини, визначеними «Загальною декларацією про права людини»;

– ми вважаємо, що примусова праця, несправедливо низька заробітна плата неприпустимі за жодних обставин.

1.6. Піклування про довкілля, безпеку і здоров'я

– ми постійно докладаємо зусиль для захисту навколишнього середовища у всій нашій бізнес-діяльності;

– ми вважаємо співробітників своїм найважливішим активом та вживаємо заходів до забезпечення безпечних умов праці для них,

– ми дотримуємося техніки безпеки, створюємо комфортне робоче середовище і здійснюємо профілактику нещасних випадків на виробництві;

– ми прагнемо забезпечити співробітників належним рівнем соціального захисту з метою збереження здоров'я;

– ми здійснюємо профілактичні заходи з метою запобігання нещасних випадків у побуті з причин порушення правил електробезпеки нашими споживачами.

1.7. Налагоджені відносини з громадою регіону

– ми докладаємо зусиль для зміцнення віри у відповідальність і зобов'язання компанії як члена регіональної спільноти;

– ми поважаємо культуру та цінності регіональної спільноти і робимо посильний внесок у підвищення якості життя в регіоні;

– ми беремо активну участь у такій громадській діяльності, як волонтерство, допомога у разі стихійного лиха тощо;

– ми намагаємося сприяти розвитку здорового суспільства своєю публічною діяльністю, зокрема у сферах освіти, культури тощо;

– ми встановили з нашими бізнес-партнерами взаємини, які ґрунтуються на співіснуванні і спільному досягненні успіху;

– ми здійснюємо благодійну діяльність, зокрема у сфері надання допомоги військовим.

Для того, щоб компанія справді стала соціально відповідальною, важливими є дії кожного її співробітника. Тому основними принципами для співробітників компанії ПП «ДЕЛІЦІЯ» мають стати:

– справи компанії необхідно вести чесно, порядно та професійно, щоб забезпечити підтримку відмінного іміджу та бездоганної репутації компанії;

– уникати будь-яких дій, які можуть призвести до порушення чинного законодавства України;

– не допускати зіткнення власних інтересів з інтересами компанії;

– при формуванні звітної документації забезпечувати точну і правдиву інформацію;

– не допускати випадків розголошення конфіденційної інформації компанії, поважати конфіденційність інших сторін, з якими компанія співпрацює;

– при реалізації заходів з управління персоналом (найм, навчання, кар'єрний розвиток, винагороди, надання відпусток, скорочення і т.п.), керуватися єдиними для всіх принципами та не допускати дискримінацію за національною, расовою, статевою, релігійною, віковою ознаками чи за фізичними обмеженнями;

– співпрацювати з іншими сторонами в реалізації заходів, спрямованих на зниження негативного впливу діяльності компанії на навколишнє середовище;

– максимально використовувати знання, здібності та професіоналізм працівників, залучаючи їх до виконання особливо відповідальної та важливої роботи;

– заохочувати підлеглих у пошуках кращих шляхів виконання поставлених перед ними завдань та покращення якості продуктів і послуг, які надаються споживачам;

– здійснювати оцінювання роботи підлеглих у відповідності до їхнього внеску у загальний результат діяльності компанії;

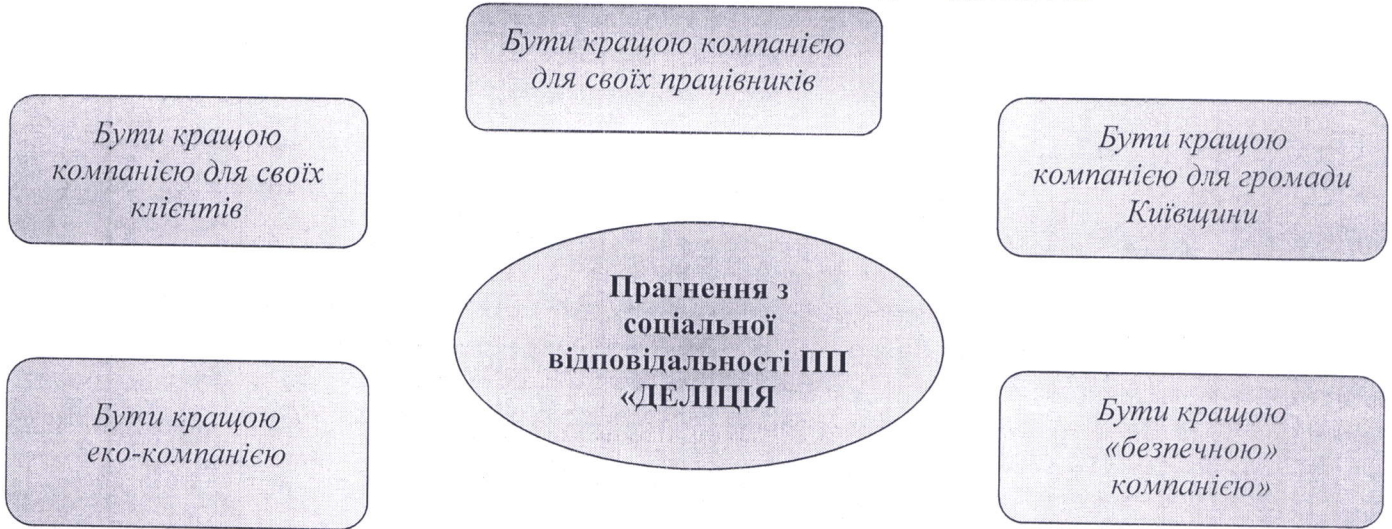
– сприяти особистому розвитку та кар'єрному росту працівників компанії;

– керівництву компанії бути відкритим у спілкуванні з персоналом, чуйним до їх побажань і потреб.

Політика «Корпоративної соціальної відповідальності ПП «ДЕЛІЦІЯ» є публічним документом та знаходиться у вільному доступі на загальному навігаторі внутрішніх ресурсів компанії.

2. ПРАГНЕННЯ З СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

ПП «ДЕЛІЦІЯ» визначила 5 ключових прагнень з соціальної відповідальності:



2.1 Бути кращою компанією для своїх клієнтів

Сучасна концепція управління діяльністю підприємства задала нову філософію взаємодії із споживачами, а саме: формування між компанією та нашим споживачем прозорого середовища, довірливих та продуктивних стосунків. Зростання уваги компанії до задоволення смакових потреб наших клієнтів вимагає впровадження високих стандартів виробництва, встановлення нових підходів до якості та впровадження кращих практик.

ПП «ДЕЛІЦІЯ» як соціально-відповідальна компанія враховує у всіх аспектах своєї діяльності інтереси суспільства і своїх споживачів зокрема. Ми прагнемо постійно удосконалюватися та підвищувати якість нашого продукту задля задоволення смакових потреб нашого клієнта.

Вже декілька останніх років ПП «ДЕЛІЦІЯ» розглядає клієнторієнтованість як один із головних стратегічних пріоритетів своєї діяльності.

Практична реалізація принципів клієнторієнтованості здійснюється через наступні цілі:

2.1.1 Вдосконалення бізнес-процесів компанії, виходячи з очікувань споживачів

Підняття рівня якості продукції, робіт і послуг, які надаються клієнту та управління цим процесом є головним завданням на найближчу перспективу. Для того, щоб задовольняти потреби клієнтів, компанія постійно відстежує зміни у смакових пріоритетах нашого споживача і використовує такі підходи, як: анкетування, структуровані інтерв'ю, фокусування на окремих групах та ін. Крім безперервного вивчення споживчих запитів, компанія постійно проводить моніторинг ринкових пріоритетів, відслідковує відповідність продукції, робіт та послуг, які надає клієнтам та своєчасно здійснює коригувальні дії для забезпечення їх відповідності до прийнятих внутрішніх стандартів. Тим самим ПП «ДЕЛІЦІЯ» забезпечує для клієнта максимальний рівень якості продукції, який може надати в реальних соціально-економічних умовах країни.

Тому наша компанія, по-перше, збирає інформацію від споживачів, щоб розуміти їх смакові потреби та бажання; по-друге, інформує весь персонал і всі структурні підрозділи, які прямо чи опосередковано беруть участь в виробництві про результати таких досліджень; по-третє, на основі інформації отриманої від споживачів здійснює коригування бізнес - процесів, планів, програм для покращення якості кінцевого продукту, який пропонується клієнтам.

2.2 Бути кращою компанією для своїх працівників

В своїй діяльності наша Компанія керується не лише завданням ефективно впроваджувати процеси управління людськими ресурсами, а й створює середовище, яке відкриває працівникам нові можливості для розвитку, стимулює до нових ініціатив та досягнень. Ми прагнемо, щоб працівники

залучались до роботи максимально віддано, тому основним критерієм в прагненні «Бути кращою компанією для наших працівників» буде показник залученості персоналу.

Для підтримки та підсилення залученості персоналу визначені наступні цілі і показники:

2.2.1 Виконання усіх зобов'язань Колективного договору

Виконання умов договірних стосунків є найвищою гарантією відповідального ставлення компанії до працівників.

Як і в попередні роки, компанія невідступно слідуватиме взятим на себе зобов'язанням.

2.2.2 Покращення здоров'я співробітників

Покращувати здоров'я працівників компанії – це важливий напрямок нашої роботи. Для цього компанія докладає максимальних зусиль та забезпечує працівників своєчасним медичними оглядами, в тому числі за допомогою сучасного обладнання.

Робота у цьому напрямку є комплексною, інформація по кабінет до лікарняної допомоги розсилається електронною поштою та висвітлюється в застосунку «Телеграм» в групі «Кабінет здоров'я». На підприємстві є аптечки та встановлені стенди, де розміщується інформація про кабінет до лікарняної допомоги, питання охорони здоров'я, гігієну, охорони праці тощо.

2.2.3 Забезпечення гідної заробітної плати

Нашим прагненням є гідна оплата праці наших працівників, дотримання рівня заробітної плати не нижче середнього рівня зарплати в Україні в галузі виробництва кондитерських виробів.

2.2.4 Сприяння підвищенню професійного рівня працівників

Компанія постійно прагне надавати працівникам можливість для отримання нових знань та зростання професійного досвіду. Наші цілі - це підвищення середнього рівня знань серед працівників усіх рівнів та подальше проходження атестації з позитивним результатом для працівника. Ми плануємо:

- здійснювати навчання від самого початку діяльності в компанії чи на новій посаді через реалізацію програми адаптації;
- розширити шляхи доступу до знань та реалізувати програму дистанційного навчання;
- вдосконалити систему навчання працівників, за допомогою постійного моніторингу та діагностики навчального процесу, таким чином ми зможемо підвищити ефективність навчання в компанії;
- впровадити модель компетенцій: дати працівникам чітке бачення поведінки успішного працівника компанії та надати можливість розвивати в собі необхідні компетенції.

2.2.5 Розвиток та підтримка сприятливого мікроклімату в колективі

Ми прагнемо, щоб працівники компанії усвідомлювали цілі та завдання організації, приймали цінності компанії чи співвідносили їх зі своїми, встановлювали дружні та продуктивні стосунки з колегами по роботі на основі взаємної симпатії, відчували задоволеність від змісту та умов праці.

2.2.6 Підвищення компетенції в проектному управлінні

З метою підвищення якості реалізації проектів у 2024 році в Компанії заплановано проведення інтерв'ю з керівниками вдало завершених проектів для визначення основних факторів їх успішності. На основі інтерв'ю буде проведено аналіз та сформовано корпоративну брошуру/буклет для підвищення рівня знань з проектного управління майбутніх керівників проектів.

2.3 Бути кращою компанією для громади Київщини

ПП «ДЕЛІЦІЯ» - це конкурентоспроможна продукція, основними перевагами якої є якісні інгредієнти, високі стандарти виробництва, різноманітність смаків, зручна упаковка і авторські рецептури. Діяльність компанії є соціально важливою, тому підприємство не може розглядатися окремо від громади. Налагоджені відносини з громадою є необхідною умовою функціонування самої компанії.

Процес розвитку регіону залежить від внеску не лише державних органів і громадських організацій, а й таких компаній, як ПП «ДЕЛІЦІЯ». Підприємство вже протягом багатьох років здійснює соціальні інвестиції в розвиток громади. Зовнішня соціальна політика компанії полягає у розбудові позитивних відносин з громадою Київщини, в тому числі і з місцевою владою. Підприємство не залишається осторонь проблем громади. Це і благодійна підтримка інтернатів, будинків дитини, участь в проведенні фестивалів, підтримка спорту, військових.

2.3.1 Сприяння культурному розвитку Київщини

Підтримка культурних традицій є одним з ключових елементів соціальних інвестицій компанії, оскільки Україна розглядається як територія з унікальною культурно-історичною спадщиною. Підприємство намагається розвивати народні промисли, мистецькі традиції тощо.

2.3.2 Співпраця з місцевими громадами

Компанія вважає себе часточкою громади краю. Це підтверджується практичними діями компанії, проектами, заходами, цілями, стратегічними планами. Бути ближчою до громади компанії важливо, адже тільки у діалозі можливе удосконалення діяльності. Компанія завжди має що сказати, навчити, рекомендувати своєму споживачу, однак через акцент на виробничу діяльність, таке спілкування зводиться до консультацій або інформування через ЗМІ. Особливо брак комунікування помітний у сільській місцевості.

Бути ближчим до громади можна через організацію зустрічей. У такий спосіб можна не тільки доносити необхідну інформацію, але і чути про проблемні питання для подальшого їх вирішення. Зустрічі з громадою – це дієвий канал комунікації, який однозначно впливатиме на підвищення рівня пізнаваності та іміджу компанії.

2.4 Бути кращою «безпечною» компанією

Специфіка діяльності ПП «ДЕЛІЦІЯ» пов'язана з виробництвом, саме тому зменшення ризиків є пріоритетом для компанії.

2.4.1 Профілактику травматизму серед працівників компанії

Для підвищення рівня знань робітників робітничих професій вдосконалюємо програму навчання під час проведення Дня охорони праці. Програма складається з навчальних лекцій, тематичних відеофільмів та тестування працівників для засвоєння вивченого матеріалу.

2.4.2 Заміна обладнання, що не відповідає вимогам безпеки

Ще одним з заходів для збереження життя і здоров'я працівників ПП «ДЕЛІЦІЯ» в процесі трудової діяльності, а також безпеки сторонніх осіб є планові проведення заміни обладнання, що не відповідають сучасним вимогам безпеки.

2.5 Бути кращою еко-компанією

Київська область — одна з найбагатших лісами в Україні, лісистість території становить більше 40%. Різноманітність природних факторів обумовлює наявність багатого тваринного світу. Але Київщина посідає принизливе 22 місце серед регіонів України за результатами державного екологічного моніторингу, обійшовши навіть індустріальні регіони Сходу.

Сьогодні світ стикається із масштабними екологічними проблемами: зміною клімату, забрудненням навколишнього середовища і руйнуванням екологічних систем, зменшенням запасів природних ресурсів тощо. Це пов'язано, в першу чергу, з діяльністю людини. Зростання масштабів виробництва і господарської діяльності, під час чого людина використовує природні ресурси, посилює антропогенний тиск на довкілля.

Екологічні проблеми мають як соціальні, так і економічні прояви. Внаслідок забруднення середовища та глобального потепління спостерігається зростання захворюваності серед населення, нестача питної води та продуктів харчування, зменшення водних, лісових та земельних ресурсів, збільшення витрат на ліквідацію наслідків стихійних лих, природних катаклізмів тощо. Багато із цих проблем мають місце і в Київському регіоні.

ПП «ДЕЛІЦІЯ» ставить перед собою завдання максимально зменшити негативний вплив виробничої діяльності на навколишнє середовище. Важливою характеристикою соціальної відповідальності Компанії є прагнення впроваджувати соціальні та екологічні питання у свій процес прийняття рішень та бути підзвітними за впливи, які ці рішення та дії справляють на суспільство та навколишнє середовище.

Директор



Роберт СЕКЕРА